

COLEGIO PESTALOZZI



¿En qué están nuestros exalumnos?

Un estudio sobre las
elecciones profesionales
actuales y los perfiles
vocacionales progresivos
de los egresados entre el
2009 y 2018.

Ps. José Antonio Panduro, MSc
Noviembre 2019

Ex t r a c t o



Agradecimiento

Este estudio se realizó gracias al apoyo de Lucía Gonzales, María Fernanda Hermosa, Mariana Villanueva, Ruth Paredes, Giulia Celi, Alicia Noche, Tomás Ferreyros, Alejandro Delgado, María Pía Hermosa, Adrián Rigol.

Aspectos Generales

Objetivos

1. Identificar las tendencias en los campos de educación y en las elecciones de carreras de los exalumnos de las promociones entre el 2009 y 2018 del Colegio Pestalozzi, y realizar comparaciones por género, tipo de secundaria realizada y promociones.
2. Relacionar las elecciones de carreras actuales de los exalumnos con sus perfiles construidos a través de la Evaluación Vocacional Progresiva durante la secundaria, e identificar patrones en dichas relaciones.

Población y Muestra

El total de alumnos matriculados en V entre el 2009 y 2018 fueron 459, de 430 de ellos se obtuvieron datos para el estudio; de 29 no se obtuvo información acerca de la carrera que actualmente estudian o culminaron, o aún no se hallan siguiendo algún programa de formación profesional. En general, el estudio incluyó información del 94% de los alumnos egresados en el periodo mencionado.

Tabla 1:

Distribución de la muestra de exalumnos del Colegio Pestalozzi en estudio según promoción, género y tipo de secundaria realizada.

| Género | Tipo de secundaria | Promoción | | | | | | | | | | Total |
|---------|------------------------------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| | | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Hombres | Bachillerato Internacional | 5 | 8 | 10 | 7 | 15 | 14 | 12 | 7 | 11 | 7 | 96 |
| | Secundaria Regular | 9 | 6 | 10 | 12 | 10 | 11 | 12 | 17 | 19 | 12 | 118 |
| | Total | 14 | 14 | 20 | 19 | 25 | 25 | 24 | 24 | 30 | 19 | 214 |
| Mujeres | Bachillerato Internacional | 17 | 7 | 8 | 15 | 6 | 7 | 7 | 15 | 12 | 12 | 106 |
| | Secundaria Regular | 8 | 6 | 10 | 6 | 16 | 13 | 7 | 14 | 18 | 12 | 110 |
| | Total | 25 | 13 | 18 | 21 | 22 | 20 | 14 | 29 | 30 | 24 | 216 |
| Total | Bachillerato Internacional | 22 | 15 | 18 | 22 | 21 | 21 | 19 | 22 | 23 | 19 | 202 |
| | Secundaria Regular | 17 | 12 | 20 | 18 | 26 | 24 | 19 | 31 | 37 | 24 | 228 |
| | Total | 39 | 27 | 38 | 40 | 47 | 45 | 38 | 53 | 60 | 43 | 430 |
| | Matriculados en la promoción | 42 | 34 | 38 | 46 | 49 | 45 | 39 | 55 | 61 | 50 | 459 |

Instrumentos

- Encuesta a alumnos y padres de familia seleccionados de cada promoción, los cuales reportaron la información sobre las carreras elegidas por cada exalumno.
- Evaluación Vocacional Progresiva, la cual permite construir progresivamente el Perfil Vocacional Progresivo. Esta evaluación se desarrolla en la plataforma respectiva dentro del intranet del colegio. Para efectos del estudio se utilizó el perfil de cada alumno exalumno obtenidos en V, previo al egreso. Este perfil se construye a través del seguimiento de los años en secundaria, y se realiza bajo el modelo de Holland, el cual identifica las tendencias entre 6 factores: Realista, Investigador, Artístico, Social, Emprendedor, y Convencional (RIASEC). A continuación, algunas imágenes del reporte de evaluación de un alumno de V.

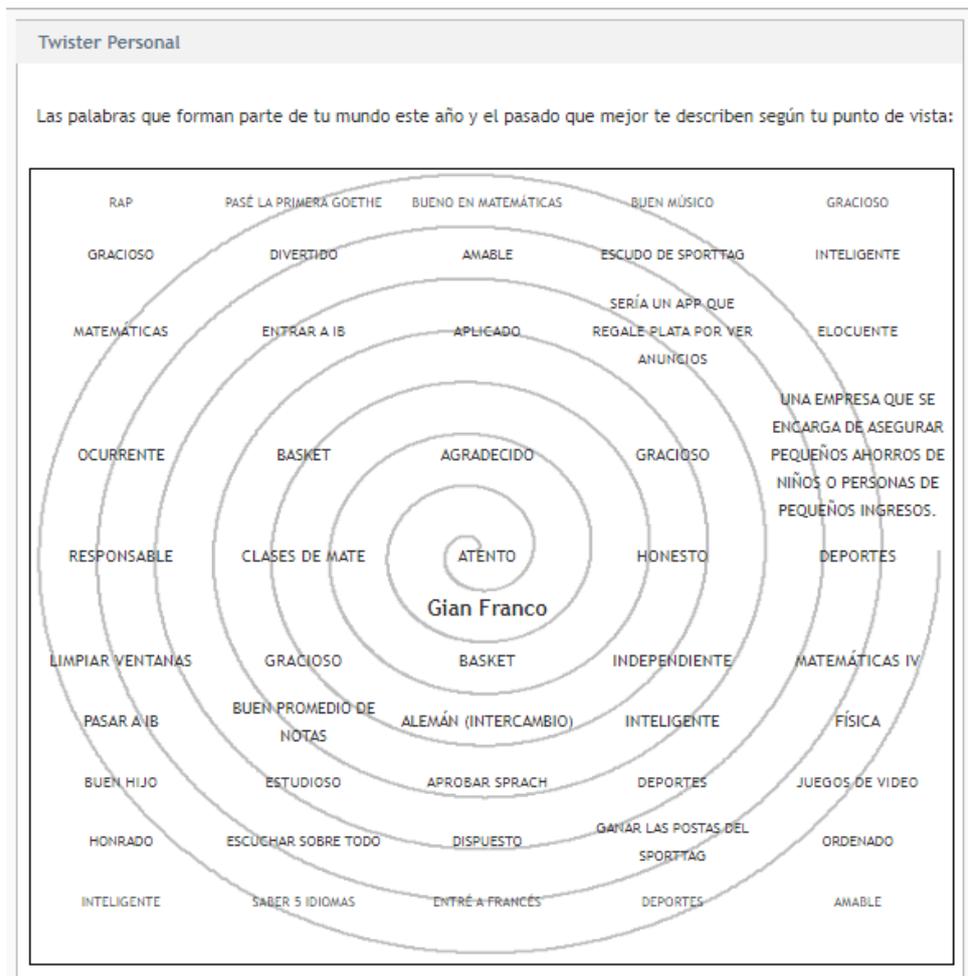


Figura 1. Twister Personal de un alumno de V.

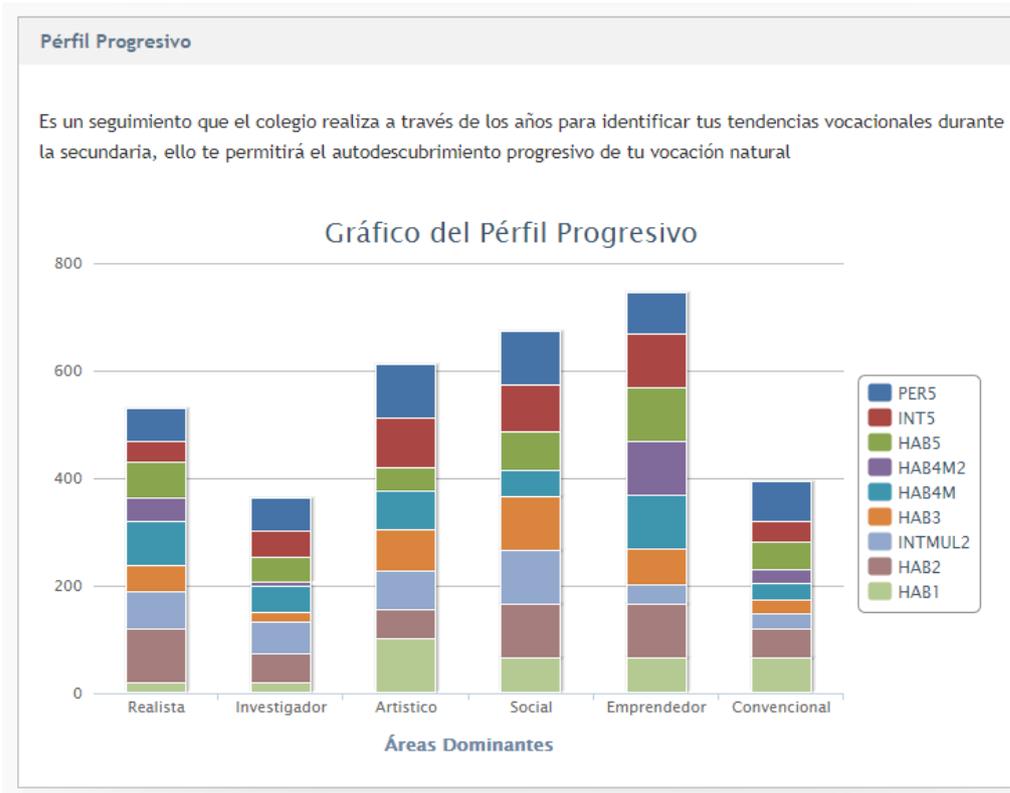


Figura 2. Perfil Vocacional Progresivo de un alumno de V.

Tendencias Generales

Es un seguimiento que el colegio realiza a través de los años para identificar tus tendencias vocacionales durante la secundaria, ello te permitirá el autodescubrimiento progresivo de tu vocación natural.

| Test | Realista | Investigador | Artístico | Social | Emprendedor | Convencional |
|---------|----------|--------------|-----------|--------|-------------|--------------|
| PER5 | | | • | • | • | |
| INT5 | | | • | • | • | |
| HAB5 | • | | | • | • | |
| HAB4M2 | | | | | • | |
| HAB4M | • | | • | | • | |
| HAB3 | | | • | • | • | |
| INTMUL2 | • | | | • | • | |
| HAB2 | • | | | | | |
| HAB1 | | | • | | | |
| | ★ | | ★★ | ★★ | ★★ | |

Figura 3. Tendencias Generales en el Perfil Progresivo de un alumno de V.

Resultados

Objetivo 1:

Identificar las tendencias en los campos de educación y en las elecciones de carreras de los exalumnos de las promociones entre el 2009 y 2018 del Colegio Pestalozzi, y realizar comparaciones por género, tipo de secundaria realizada y promociones.

A. Campos de educación elegidos por los exalumnos de las promociones del 2009 al 2018

Los alumnos del estudio se movieron entre 57 carreras, para realizar un análisis de las tendencias en cuanto a campos de educación se ordenaron estas carreras de acuerdo con la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación 2011 (CINE2011); esta clasificación fue el resultado de un acuerdo internacional auspiciado por la UNESCO, en aras de contar con un sistema de clasificación de carreras universitarias y no universitarias, útil y aplicable para diversos tipos de comparaciones internacionales. Las organizaciones públicas peruanas orientadas a la educación la utilizan como estándar (INEI, 2014). Para este estudio se añadió el campo "Otros" en donde se colocaron carreras que no pudieron ser catalogadas. A continuación, el resultado de este análisis para las 57 carreras.

Tabla 2:

Clasificación según campo de educación (CINE2011) de las 57 carreras elegidas por los 430 exalumnos del Colegio (2009-2018).

| Campo de educación | Código Carrera | Carrera |
|----------------------|----------------|-----------------------------|
| 1 EDUCACIÓN | 21 | Educación |
| 2 HUMANIDADES Y ARTE | 4 | Artes Escénicas |
| | 5 | Artes Plásticas |
| | 10 | Cine |
| | 11 | Comunicación Audiovisual |
| | 15 | Diseño de Modas |
| | 16 | Diseño de Producto |
| | 17 | Diseño Gráfico |
| | 24 | Filosofía |
| | 30 | Historia |
| | 43 | Lingüística |
| | 44 | Literatura |
| | 47 | Modelaje |
| | 48 | Música |
| | 54 | Publicidad |
| | 57 | Traducción e Interpretación |
| 3 CIENCIAS SOCIALES | 1 | Administración |
| | 7 | BBZ |
| | 9 | Ciencias Políticas |
| | 12 | Comunicaciones |
| | 14 | Derecho |
| | 20 | Economía |
| | 45 | Marketing |

| Campo de educación | Código Carrera | Carrera |
|--|----------------|---|
| | 50 | Negocios Internacionales |
| | 52 | Periodismo |
| | 53 | Psicología |
| | 56 | Relaciones Internacionales |
| 4 CIENCIAS | 8 | Biología |
| | 25 | Física |
| | 28 | Geografía y Medio Ambiente |
| | 29 | Geología |
| | 35 | Ingeniería de Sistemas |
| | 36 | Ingeniería de Software/Informática o Ciencias de la Computación |
| | 55 | Química |
| 5 INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN | 3 | Arquitectura |
| | 18 | Diseño Industrial |
| | 19 | Diseño Profesional de Interiores |
| | 31 | Ingeniería Ambiental |
| | 32 | Ingeniería Automotriz |
| | 33 | Ingeniería Civil |
| | 34 | Ingeniería de Logística |
| | 37 | Ingeniería Electrónica |
| | 38 | Ingeniería Empresarial |
| | 39 | Ingeniería Industrial |
| | 40 | Ingeniería Mecánica |
| | 41 | Ingeniería Mecatrónica |
| 6 AGRICULTURA | | |
| 7 SALUD | 22 | Enfermería |
| | 23 | Estomatología (Odontología) |
| | 46 | Medicina |
| | 51 | Nutrición y Dietética |
| 8 SERVICIOS | 2 | Administración Hotelera |
| | 6 | Aviación Comercial |
| | 26 | Fuerzas Armadas |
| | 27 | Gastronomía |
| 9 OTROS | 13 | Deportista Profesional |
| | 42 | Lehre |
| | 49 | Negocios en Tecnología de la Información |

Tabla 3:

Campos de educación (CINE2011) elegidos por los exalumnos del Colegio Pestalozzi (2009-2018).

| Campos de educación | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| 1 EDUCACIÓN | 3 | 0.7 |
| 2 HUMANIDADES Y ARTE | 55 | 12.8 |
| 3 CIENCIAS SOCIALES | 202 | 47.0 |
| 4 CIENCIAS | 17 | 4.0 |
| 5 INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN | 109 | 25.3 |
| 6 AGRICULTURA | 0 | 0.0 |
| 7 SALUD | 18 | 4.2 |
| 8 SERVICIOS | 24 | 5.6 |
| 9 OTROS | 2 | 0.5 |
| Total | 430 | 100.0 |

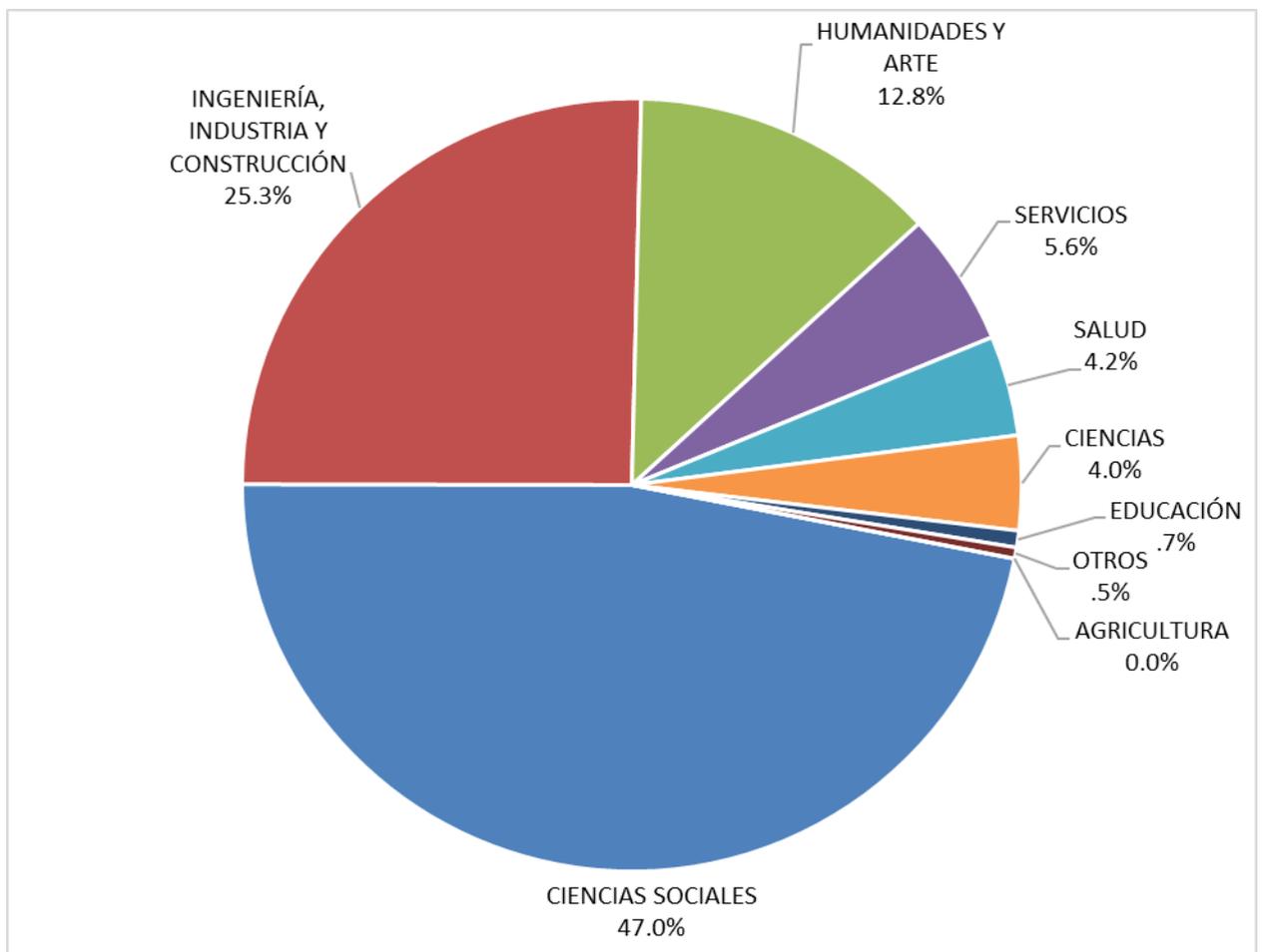


Figura 4. Campos de educación (CINE2011) elegidos por los exalumnos del Colegio Pestalozzi (2009-2018) en porcentajes (n=430).

 Tablas 4 y 5, y Figura 5 y 6

Tabla 6:

Campos de educación (CINE2011) elegidos por los exalumnos del Colegio Pestalozzi según promociones (2009-2018).

| Campos de educación | | Promociones | | | | | | | | | | |
|--|----------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | Total | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| 1 EDUCACIÓN | % | .7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 0.0 | 1.9 | 1.7 | 0.0 |
| | <i>f</i> | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| 2 HUMANIDADES Y ARTE | % | 12.8 | 15.4 | 0.0 | 26.3 | 17.5 | 12.8 | 8.9 | 13.2 | 9.4 | 11.7 | 11.6 |
| | <i>f</i> | 55 | 6 | 0 | 10 | 7 | 6 | 4 | 5 | 5 | 7 | 5 |
| 3 CIENCIAS SOCIALES | % | 47.0 | 43.6 | 59.3 | 39.5 | 42.5 | 51.1 | 55.6 | 52.6 | 45.3 | 50.0 | 32.6 |
| | <i>f</i> | 202 | 17 | 16 | 15 | 17 | 24 | 25 | 20 | 24 | 30 | 14 |
| 4 CIENCIAS | % | 4.0 | 2.6 | 0.0 | 5.3 | 0.0 | 4.3 | 0.0 | 5.3 | 7.5 | 5.0 | 7.0 |
| | <i>f</i> | 17 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 4 | 3 | 3 |
| 5 INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN | % | 25.3 | 20.5 | 22.2 | 15.8 | 30.0 | 23.4 | 28.9 | 21.1 | 26.4 | 21.7 | 41.9 |
| | <i>f</i> | 109 | 8 | 6 | 6 | 12 | 11 | 13 | 8 | 14 | 13 | 18 |
| 6 AGRICULTURA | % | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | <i>f</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 SALUD | % | 4.2 | 7.7 | 3.7 | 7.9 | 2.5 | 6.4 | 2.2 | 0.0 | 1.9 | 5.0 | 4.7 |
| | <i>f</i> | 18 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 3 | 2 |
| 8 SERVICIOS | % | 5.6 | 10.3 | 11.1 | 5.3 | 7.5 | 2.1 | 2.2 | 7.9 | 5.7 | 5.0 | 2.3 |
| | <i>f</i> | 24 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 9 OTROS | % | .5 | 0.0 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 0.0 | 0.0 |
| | <i>f</i> | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| TOTAL | % | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| | <i>f</i> | 430 | 39 | 27 | 38 | 40 | 47 | 45 | 38 | 53 | 60 | 43 |

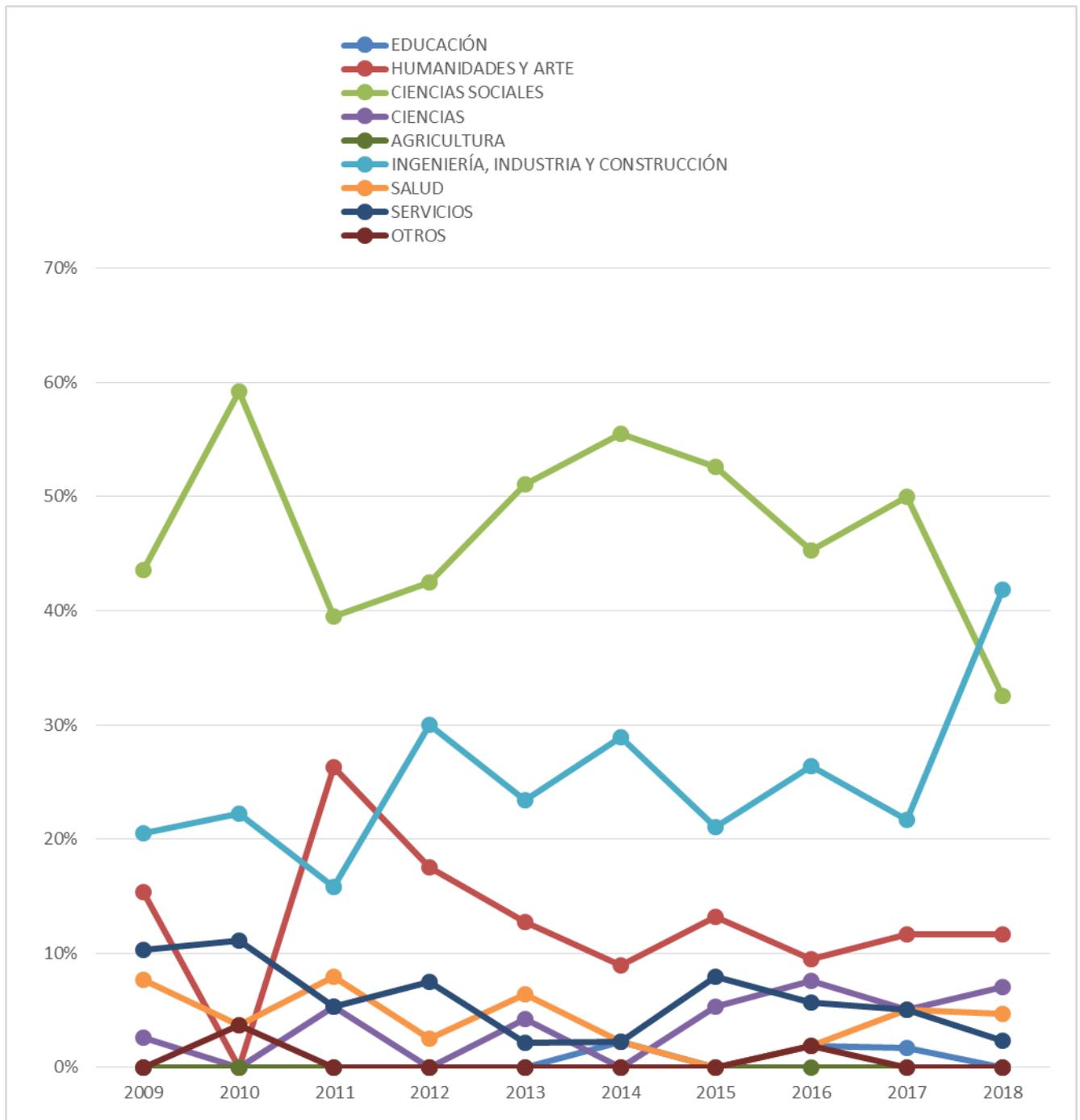


Figura 7. Campos de educación (CINE2011) elegidos por los exalumnos del Colegio Pestalozzi según promociones (2009-2018) en porcentajes (n=430).

B. Carreras elegidas por los exalumnos de las promociones del 2009 al 2018

Tabla 7:

Carreras de mayor a menor elección por los exalumnos del Colegio Pestalozzi (2009-2018).

| N° | Código de carrera | Carrera | f | % |
|----|-------------------|---|----|------|
| 1 | 39 | Ingeniería Industrial | 67 | 15.6 |
| 2 | 1 | Administración | 66 | 15.3 |
| 3 | 12 | Comunicaciones | 36 | 8.4 |
| 4 | 53 | Psicología | 32 | 7.4 |
| 5 | 14 | Derecho | 25 | 5.8 |
| 6 | 20 | Economía | 20 | 4.7 |
| 7 | 3 | Arquitectura | 19 | 4.4 |
| 8 | 46 | Medicina | 13 | 3.0 |
| 9 | 11 | Comunicación Audiovisual | 10 | 2.3 |
| 10 | 2 | Administración Hotelera | 8 | 1.9 |
| 11 | 45 | Marketing | 8 | 1.9 |
| 12 | 50 | Negocios Internacionales | 8 | 1.9 |
| 13 | 5 | Artes Plásticas | 7 | 1.6 |
| 14 | 27 | Gastronomía | 7 | 1.6 |
| 15 | 6 | Aviación Comercial | 6 | 1.4 |
| 16 | 36 | Ingeniería de Software/Informática o Ciencias de la Computación | 6 | 1.4 |
| 17 | 48 | Música | 6 | 1.4 |
| 18 | 15 | Diseño de Modas | 5 | 1.2 |
| 19 | 44 | Literatura | 5 | 1.2 |
| 20 | 4 | Artes Escénicas | 4 | 0.9 |
| 21 | 17 | Diseño Gráfico | 4 | 0.9 |
| 22 | 19 | Diseño Profesional de Interiores | 4 | 0.9 |
| 23 | 38 | Ingeniería Empresarial | 4 | 0.9 |
| 24 | 8 | Biología | 3 | 0.7 |
| 25 | 10 | Cine | 3 | 0.7 |
| 26 | 18 | Diseño Industrial | 3 | 0.7 |
| 27 | 21 | Educación | 3 | 0.7 |
| 28 | 41 | Ingeniería Mecatrónica | 3 | 0.7 |
| 29 | 51 | Nutrición y Dietética | 3 | 0.7 |
| 30 | 54 | Publicidad | 3 | 0.7 |
| 31 | 7 | BBZ | 2 | 0.5 |
| 32 | 9 | Ciencias Políticas | 2 | 0.5 |
| 33 | 13 | Deportista Profesional | 2 | 0.5 |
| 34 | 25 | Física | 2 | 0.5 |
| 35 | 28 | Geografía y Medio Ambiente | 2 | 0.5 |
| 36 | 30 | Historia | 2 | 0.5 |
| 37 | 31 | Ingeniería Ambiental | 2 | 0.5 |
| 38 | 33 | Ingeniería Civil | 2 | 0.5 |
| 39 | 35 | Ingeniería de Sistemas | 2 | 0.5 |

| N° | Código de carrera | Carrera | f | % |
|-------|-------------------|--|-----|-------|
| 40 | 37 | Ingeniería Electrónica | 2 | 0.5 |
| 41 | 52 | Periodismo | 2 | 0.5 |
| 42 | 57 | Traducción e Interpretación | 2 | 0.5 |
| 43 | 16 | Diseño de Producto | 1 | 0.2 |
| 44 | 22 | Enfermería | 1 | 0.2 |
| 45 | 23 | Estomatología (Odontología) | 1 | 0.2 |
| 46 | 24 | Filosofía | 1 | 0.2 |
| 47 | 26 | Fuerzas Armadas | 1 | 0.2 |
| 48 | 29 | Geología | 1 | 0.2 |
| 49 | 32 | Ingeniería Automotriz | 1 | 0.2 |
| 50 | 34 | Ingeniería de Logística | 1 | 0.2 |
| 51 | 40 | Ingeniería Mecánica | 1 | 0.2 |
| 52 | 42 | Lehre | 1 | 0.2 |
| 53 | 43 | Lingüística | 1 | 0.2 |
| 54 | 47 | Modelaje | 1 | 0.2 |
| 55 | 49 | Negocios en Tecnología de la Información | 1 | 0.2 |
| 56 | 55 | Química | 1 | 0.2 |
| 57 | 56 | Relaciones Internacionales | 1 | 0.2 |
| Total | | | 430 | 100.0 |

En el Perú se dictan 1,118 carreras de Educación Superior y Técnico Productivas. De este total 528 carreras son impartidas por las universidades y 590 por los institutos superiores que ofrecen las carreras de Educación Técnico Productiva (INEI, 2014).

Las 12 primeras carreras de nuestro ranking copan el 73% de las elecciones de nuestros alumnos.

 Tablas 8 - 12, y Figuras 8 - 10

Referencias

Banco Interamericano de Desarrollo [BID]. (22 de diciembre del 2015). Mercados laborales: ¿cuáles serán los siete empleos del futuro? (Youtube). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=DZtjH2CLjP4>

INEI (2014). *Clasificador de carreras de educación superior y técnico productivas* (versión 1). Lima, Perú: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Recuperado de https://www.inei.gov.pe/media/DocumentosPublicos/ClasificadorCarrerasEducacionSuperior_y_TecnicoProductivas.pdf

INEI (2019). *Indicadores de Educación por Departamento 2008-2018*. Lima, Perú: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Recuperado de https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1680/libro.pdf

Universia (2015). ¿Cuáles son las carreras más demandadas en Perú? Lima, Perú: Universia. Recuperado de <https://peru.com/actualidad/educacion-ycarrera/peru-diez-carreras-mas-matriculados-universidades-noticia-320472>

Universia (2019). Top 7 de las carreras con mayor demanda laboral. Lima, Perú: Universia.
Recuperado de [https://noticias.universia.edu.pe/practicas-
empleo/noticia/2019/10/17/1166790/top-7-carreras-mayor-demanda-laboral.html](https://noticias.universia.edu.pe/practicas-empleo/noticia/2019/10/17/1166790/top-7-carreras-mayor-demanda-laboral.html)